



HOE GA JE OP ZOEK NAAR INFORMELE SPELERS?

INHOUD

Willen we informele spelers betrekken?	1
Waarom?	1
Wat kan de win-win zijn?	1
Hoe ga je op zoek?	2
Online op zoek naar nieuwe spelers	2
Offline op zoek naar nieuwe spelers	5
Evaluatie van je netwerk	6
<i>Referentie</i>	7

WILLEN WE INFORMELE SPELERS BETREKKEN?

Informele spelers ontdekken is geen must, je kan een degelijke werking uitbouwen door je vooral te richten op gekende formele spelers binnen de sector zorg en welzijn. We zijn er echter van overtuigd dat deze netwerken en hun sociaal schaduwwerk net ontstaan, daar waar formele structuren tekort schieten. Wil je dus te weten komen wat er leeft in de buurt en wat de noden zijn, om te kijken waar het LDC een aanvullende rol kan spelen, of wil je leren van gemeenschappen die je nu nog niet bereikt, dan ga je deze spelers wel nodig hebben.

WAAROM?

Ga niet op zoek naar informele spelers omdat het zo hoort, wel omdat je ervan overtuigd bent dat ze voor bepaalde aspecten van je werking, voor bepaalde segmenten van je doelgroep, of voor bepaalde plekken in de buurt, een meerwaarde kunnen bieden. Stel je dus altijd de vraag met welk doel je de zoektocht naar informele spelers zou aanvatten. Zorg voor een gerichte focus die voortvloeit uit eerdere bevindingen van de buurtanalyse.

WAT KAN DE WIN-WIN ZIJN?

De argwaan bij informele spelers is soms groot. Minderheden rond wie sociaal schaduwwerk ontstaat worden vaak geconfronteerd met structuren, uitsluitingsmechanismen, dominante visies en referentiekaders, waar ze zich niet in herkennen en zich zelfs tegen afzetten. Ze bouwen zelf structuren uit die een antwoord bieden op de noden die er zijn.

Ongekend maakt onbemind en daardoor is het zaak om op zoek te gaan naar de meerwaarde van een mogelijke uitwisseling, wederkerigheid of samenwerking. Deze vraag is essentieel wanneer je de banden met informele spelers wilt aanhalen. Anders zal de deur niet open gaan of slechts op een kier blijven staan.

De tool [schatten in de buurt](#) geeft misschien wel extra inspiratie om verschillende spelers in de buurt te detecteren.

HOE GA JE OP ZOEK?

De boodschap is eenvoudig, om informele spelers op het spoor te komen moet je de boer op, uit je kot, de buurt in. Luisteren, vragen stellen, meedoen, samen zoeken, open staan, niet oordelen, maar nieuwsgierig zijn naar alles wat op je pad komt.

De tool [de buurt lezen](#) geeft hier extra handvaten voor.

De buurt verkennen vraagt **sociale skills**: small talk, goede vragen stellen, durven om op iemand af te stappen, ... Kies binnen je organisatie bewust mensen uit die hier sterk in zijn en dit ook graag doen. Zij zijn de bruggenbouwers en ambassadeurs van je organisatie die je nodig hebt. Een vrijwilliger of gebruiker kunnen hier zeker ook bij helpen. Neemt niet weg dat elke sociale professional er baat bij heeft om actief te zijn in de buurt.

De buurt ontdekken en meegroeien met de buurt vraagt een onbevangen blik, een **nieuwsgierige ingesteldheid**, een oog voor detail en verandering. Door dat samen te doen als team, en hier regelmatig over in gesprek te gaan, blijf je goed op de hoogte van het reilen en zeilen in de buurt.

In wat volgt geven we een aantal tips mee van hoe je **online en offline** op zoek kan gaan naar nieuwe mogelijkheden.

Online op zoek naar nieuwe spelers

1. Snuffel rond op de **website van de Gemeente | het Gemeenschapscentrum | de Brede School | Buurtsport | ...** Ze bevatten bakken relevante informatie en geven je toegang tot tal van netwerken. Besef echter ook dat dit maar een deel is van de dynamiek die er in de buurt plaats heeft.
2. Ga via [Google Maps](#) op zoek naar wat er aanwezig is in de buurt. Google Maps geeft je een zeer gedetailleerd beeld van de buurt. Je kan op elk huis klikken om te zien wat erachter zit. Meer info vind je ook terug in de tool [buurtkaart organisatie](#).
3. Ga via [Geopunt Vlaanderen](#) op zoek naar wat er aanwezig is in de buurt.

Geopunt is de centrale toegangspoort tot geografische overheidsinformatie. Het geoportaal maakt geografische informatie toegankelijk voor overheidsinstanties, burgers, organisaties en bedrijven. Het portaal biedt een ruim aanbod aan data, diensten en toepassingen en richt zich naar een breed en divers publiek.

4. Ga op zoek via de **sociale kaart**. ([Sociale kaart Brussel](#), [sociale kaart Vlaanderen](#))
5. Ga via [Leefmilieu Brussel](#) (onder het menu “kaarten en documentatie”) op zoek naar een overzicht van parken in de buurt, plekken om je hond uit te laten, moestuinen, ... Via de website [Trage Wegen](#) kan je op zoek naar (natuur)wandelingen en ontmoetingsplaatsen. Op die plaatsen tref je mensen aan die misschien wel een deel van de puzzel kunnen leggen. Begeef je naar die plaatsen, vat er post, observeer, ga in interactie en leer bij over de buurt, haar inwoners en gebruikers.
6. In **regionale pers** vind je info terug over je buurt of regio, boeiende projecten, gekende gezichten, mensen die zich inzetten voor de lokale gemeenschap, ... Als je geluk hebt, ontdek je ook sleutelfiguren die je naar nog niet gekende gemeenschappen kunnen leiden.
7. Kijk via **Facebook en Instagram** naar groepen van buurtcomité’s, burgerinitiatieven, zelforganisaties. Veel van die groepen hebben wel een facebookgroep als bindmiddel en communicatiekanaal, maar geen website. We denken bijvoorbeeld aan de groepen: [‘Sprout to be Brussels’](#), [‘Wij Brusselaars’](#), [‘Wijkacademie Molenbeek’](#), [‘Koekelberg’](#), [‘Touche pas à Molenbeek’](#), ...
8. Er bestaat in Brussel een **informele groep “Durf te vragen”** waar Brusselaars tal van vragen posten, waarvoor ze de hulp van (gekende of ongekende) stadsgenoten inroepen. Daar zelf een vraag posten of via die weg nieuwe dingen ontdekken, kan eveneens vruchtbaar zijn.
9. Heel wat gemeenten hebben ook een groep als **“Je bent van -naam gemeente-, als ...”**, waar tal van leuke weetjes gepost worden over projecten, acties, initiatieven. Je krijgt via die weg ook zicht op sleutelfiguren die veel berichten posten en een rijk netwerk hebben.

10. Vergeet niet dat er ook zoiets bestaat als de **virtuele buurt** van mensen. Welke favorieten staan er in de browser van mensen? Met wie zijn ze online in contact? Wat is hun virtuele 'buurt'? Dit is zeker van toepassing voor mensen die weinig mobiel zijn (gedetineerden, mensen met een fysieke beperking, ...) of mensen die mobiel zijn, maar wiens familie verspreid zit over de wereld. Het kan interessant zijn om die oefening eens met je doelpubliek te maken.

11. Traceer **digitale deelplatforms** rond uitwisseling van goederen, diensten, gezelschap en goede raad:

- a) [Brussel helpt](#)
Jaarlijkse solidariteitsactie Brussel
- b) [Connecting Brussels](#)
Connecting Brussels brengt mensen en organisaties samen, om van Brussel een warme en solidaire stad te maken.
- c) [Durf te vragen](#)
De Brusselse facebookgroep waar je (niet-)materiële vragen kan stellen aan andere Brusselaars.
- d) [Hoplr](#)
Het sociale netwerk voor je buurt in Brussel, Vlaanderen en Nederland.
- e) [Helpper](#)
Je leven is eenvoudig met een helpper in je buurt.
- f) [Solidare-it](#)
Dare, connect, share.
- g) [Give a day](#) heeft eveneens een gelijkaardige tool ontwikkeld om burens te matchen.



Wees je er van bewust dat je op deze digitale fora ook maar een segment van de bevolking terug vindt. Wil je ook andere profielen aanspreken, dan ga je ook offline strategieën moeten inzetten.

Offline op zoek naar nieuwe spelers

De speurtocht naar informele spelers in de buurt vraagt een **actieve benadering van de buurt**. Ze dienen zich meestal niet spontaan aan voor de deur van je organisatie. Als eerste stap ga je de buurt zo goed mogelijk observeren om te ontdekken waar informele netwerken actief zijn en wie je kan aanspreken. Denken we aan stickers op palen van activisten, posters aan ramen van bijeenkomsten, druk bevolkte pleinen en parken waar mensen samenkomen, de spitsuren aan schoolpoorten, ...

Hoe je je buurt kan waarnemen en informele netwerken op het spoor kan komen, kom je te weten in de tool [de buurt lezen](#).

Via observaties en gesprekken, ga je **op zoek naar sleutelfiguren**, die je nodig hebt om toegang te krijgen tot de informele netwerken waarnaar je op zoek bent. Je vindt ze in het lokale verenigingsleven, sociaal-cultureel leven, onderwijs, sportclubs, buurtcomités, gebedshuizen, ... Ze doen vaak aan sociaal schaduwwerk en kunnen je eigen werking verrijken. Het internet zal je al een heel eind op weg helpen, maar niet alle groeperingen maken gebruik van websites, sociale media of kanalen die wij kennen of gewend zijn. Er bestaan ook heel wat **alternatieve circuits**, die we mogelijks niet kennen. Je kan daar zelf naar op zoek gaan, maar zinvoller is het aan mensen te vragen die deze circuits van binnenuit kennen en je de weg kunnen tonen. Sla bruggen over sectoren, gemeenschappen en culturen heen. Zo krijg je een breedbeeld van de eigenheid en noden van de buurt.

- Salma is verantwoordelijk voor de whatappgroep van de klas van haar dochter. Aan de schoolpoort blijft ze altijd even plakken om andere ouders te woord te staan en te luisteren naar hun gerieven. Ze geeft geregeld signalen door aan de leerkrachten.*
- Malik is Imam van de plaatselijke moskee. Hij kan haarfijn uitleggen welke dynamieken leven in de lokale moslimgemeenschap. Hoe zij naar de stedelijke realiteit kijken, welke waarden ze voorop stellen en waarom het soms lastig is voor mensen om zich tot een 'hulpverleningsorganisatie' te richten.*
- Denise heeft een krantenwinkel in de buurt. Ze ziet er de meest uiteenlopende profielen over de vloer komen en kent vele verhalen van mensen. Ze biedt haar klanten vaak een stoel en een kop koffie aan, ze houdt ervan om naar mensen te luisteren en bruggen te bouwen tussen mensen.*

EVALUATIE VAN JE NETWERK

Een netwerk is iets dynamisch. Hoe rijker en gevarieerder je netwerk, hoe beter je vangnet voor de mensen die je ondersteunt. Bekijk of je binnen je huidige netwerk een goede mix hebt van spelers op de eerste, tweede en derde lijn. Maar durf je blik ook te verruimen en kijk over de muren van sectoren heen. Wat kan een uitwisseling met sectoren als cultuur, jeugd, sport, wonen, ... betekenen? En wat kan de uitwisseling met informele spelers betekenen?

Volgende vragen kunnen helpend zijn om je huidige netwerk te evalueren.

- Met welke partners werken we (intensief) samen?
- Wat hebben zij ons te bieden en wat hebben wij hen te bieden?
- Kunnen we spreken over wederkerigheid?
- Vinden we dat nodig?
- Welke partners zijn eerder slapende netwerken geworden?
- Welke zijn de moeite om nieuw leven in te blazen?
- Welke partners brengen ons niet zoveel op? Hoe komt dit?
- Laat we ze los of willen we hier wat aan doen?
- En wat kan dat dan zijn?
- Welke individuen in de buurt kennen we?
- Tot welke netwerken kunnen we via hen toegang krijgen?
- Wat lijkt er nog te ontbreken in ons eigen netwerk?
- Wat lijkt er nog te ontbreken in de buurt?

Na de evaluatie is het belangrijk om in gesprek te gaan met spelers die een te grote investering vragen, met spelers die van de radar verdwenen, maar die toch waardevol zijn, met nieuwe, nog ongekende spelers die een meerwaarde kunnen betekenen.

Samenwerken is sowieso een werk van vallen en opstaan, zoeken en verkennen, experimenteren en soms ook formaliseren. Duurzame samenwerkingen zijn altijd gestoeld op een open communicatie, goede afspraken, een duidelijke meerwaarde voor beide partijen en het behoudt van de eigen identiteit.

Meer informatie over netwerksamenwerkingen vind je op de website PRONET van de Artevelde Hogeschool : <https://sites.arteveldehogeschool.be/pronet/>

Referentie

Wil je refereren naar deze tool? Gebruik dan volgende referentie:

Verhaegen, I., Claeys, J. Deleu, H., Meys, F., Vos, E., Taamouti, M. (2021). Resokit: methodiek en tools voor sociale professionals om netwerken te versterken en te connecteren met de buurt. Brussel: Odisee Hogeschool (www.resokit.be).

