

## Projectoproep – ondersteuning voor je communicatie Juli 2021

Vanuit Streekfonds Oost-Vlaanderen bezorgen we je graag ondersteuning voor je communicatie.

Je kan deze gebruiken om de projectoproep van Streekfonds Oost-Vlaanderen mee te helpen verspreiden naar jullie stakeholders (personeel, bestuur, leveranciers, klanten inwoners, ...).

**Belangrijk :** haal de info op uit de map van de Streekfonds-regio waar jij als bedrijf, organisatie, gemeente of stad actief bent. Hieronder de link naar de google-drive mappen:

[#Een hart voor Gent](#)

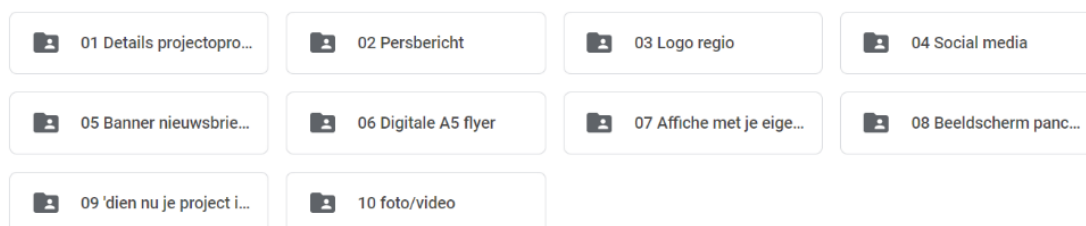
[#Een hart voor Scheldevallei](#)

[#Een hart voor Waas](#)

[#Regiokracht](#)

[#Streekmotor23](#)

Deze mappenstructuur zal je er terugvinden:



Heb je nog vragen? Wens je nog bijkomende info?  
[koen.brebels@streekfondsoostvlaanderen.be](mailto:koen.brebels@streekfondsoostvlaanderen.be) (vakantie tussen 15 juli en 15 augustus).

## 01 Details projectoproep

Hier kan je de uitgebreide projectoproep lezen.

## 02 Persbericht

Wil je zelf aan de slag om een artikel, social media-post te maken, dan kan je in dit persbericht alle info terugvinden. Hieronder ook een link naar artikel op onze website:

[#Een hart voor Gent](#)  
[#Een hart voor Scheldevallei](#)  
[#Een hart voor Waas](#)  
[#Regiokracht](#)  
[#Streekmotor23](#)

## 03 Logo regio

In deze map vind je het logo terug van de regio waar jij actief bent.

## 04 Social media

De linken naar de social media-posts van Streekfonds Oost-Vlaanderen die je zelf kan delen vanuit je bedrijfs/gemeente-account en persoonlijk netwerk:

[Facebook](#) – [Linkedin](#) – [Instagram](#) – [Twitter](#)

## 05 Banner voor je nieuwsbrief/website, twee formaten



## 06 Digitale flyer



**07 Affiche**, te personaliseren met eigen logo van je bedrijf, organisatie, gemeente of stad. Voeg zelf je logo in, onderaan net voor ‘trotse partner van...’, print de affiche en hang ze zichtbaar uit.



**Gezocht: Sociale en groene initiatieven die mens en omgeving verbinden.**

Projecten zamelen eerst via crowdfunding middelen in en **#Streekmotor23** verdubbelt het opgehaalde bedrag tot max. 5.000 euro.

Dien ten laatste op 8 november je project in en maak zo mee het verschil voor jouw buurt.

**Infomoment** op maandag 20 september en woensdag 13 oktober om 19 uur.

trotse partner van **#STREEKMOTOR23**  
STREEKFONDS OOST-VLAANDEREN

Meer info:  
[streekfondsoostvlaanderen.be](http://streekfondsoostvlaanderen.be)

**08 Beeldscherm pancarte:** deze kan je gebruiken op beeldschermen in je bedrijf, organisatie, gemeente of stad.



**#REGIOKRACHT**  
STREEKFONDS OOST-VLAANDEREN

**Gezocht: Sociale en groene initiatieven die mens en omgeving verbinden.**

Dien voor 8 november je project in en maak zo mee het verschil voor jouw buurt.

Meer info:  
[streekfondsoostvlaanderen.be](http://streekfondsoostvlaanderen.be)

**09 ‘Dien nu je project in’-pancarte**



**# EEN HART VOOR GENT**  
STREEKFONDS OOST-VLAANDEREN

**dien nu je project in**

[streekfondsoostvlaanderen.be](http://streekfondsoostvlaanderen.be)

Partners and sponsors include: #EEN HART VOOR GENT, #STREEKFONDS OOST-VLAANDEREN, CHRISTEYNS, domo INVESTMENT GROUP, proXIMUS, North Sea Port, J.C. WIBO, hudson, UNITED PETFOOD, MENLO PARK, MAGELAAN, and various regional and national government logos.

**10 Foto/video**

Je kan er aan aantal foto’s downloaden die je in de communicatie kan gebruiken. Graag met vermelding copyright Streekfonds Oost-Vlaanderen.