

## Bewegen op verwijzing – ELZ Scheldekracht

### Agenda:

1. De coaches
2. Terugkoppeling stuurgroep 18/3 -> Doelstellingen
3. Begroting Incentive
4. Communicatie
5. 10.000 stappen

### 1) De Coaches

Renzo Frulleux is coach in Wetteren, Laarne, Wichelen  
Tom Vlerick is coach in Merelbeke, Melle en Destelbergen. En nu ook sinds kort in Lochristi.

We plannen met gemeente Lochristi, Tom en Logo Gezond+ een overleg.  
Ook met Destelbergen staat een overleg voor heropstart gepland.

Wachtebeke heeft op dit ogenblik geen coach. Jolien verkent de mogelijke pistes samen met Leen Groothaert. -> coach Zelzate combineert, coach in Moerbeke,...

Warme oproep om op regelmatige basis samen te zitten met de BOV-coach om samen de communicatie en stand van zaken te bekijken voor jouw gemeente. Waar kunnen jullie elkaar versterken?

### 2) Terugkoppeling stuurgroep 18/03/21 -> Doelstellingen

*Via slido.com deden we een interactieve denkoefeningen om zo doelstellingen en acties te kunnen bepalen. Welke doelgroep moeten we proberen meer te bereiken?*

- *Mensen met een psychische kwetsbaarheid*
- *Mensen met een verhoogde tegemoetkoming*
- *Welke initiatieven organiseren we om onze (kwetsbare) doelgroep nog meer te bereiken?*
  - *De voorkeur vanuit de stuurgroep gaat uit naar de organisatie van een terugkomdag voor deelnemers*
  - *Daarnaast kan extra inzetten op communicatie rond bewegen en de nieuwe beweegnorm (beweegdriehoek) ook zijn vruchten afwerpen*

! *De persoonlijke bijdrage van de Bewegcoaching zou volgens Programmatorische federale Overheidsdienst Maatschappelijke Integratie volledig terugbetaald kunnen worden. Maw, financiële drempel kan worden weggewerkt. Dit via de toelage*

*Participatie en Sociale Activering voor OCMW-gebruikers. Dit niet alleen voor mensen die recht hebben op leefloon, maar ook zij die beroep doen op een dienst van het OCMW (poetshulp, kinderdagverblijf, budgetbegeleiding...). Afstemming per lokaal bestuur.*

- *Hoe kunnen we de huisartsen beter bereiken?*
  - *Als beweegcoach deelnemen aan de lokvergaderingen*
  - *Coaches stellen zich voor op ELZ-forum*
  - *Kennismaking met de coaches initiëren? Via filmpjes of fysiek?*
  - *Info in wachtzalen*
  - *Communicatie naar specialisten*
  - *Huisartsen als ambassadeur? Hen zelf de coaching eens laten meemaken?*
  
- *Hoe kunnen we als stuurgroep de beweegcoaches extra ondersteunen?*
  - *Financiële ondersteuning in extra taken zoals aanwezigheid op stuurgroep, infosessie, voorstellen bij HA of Specialisten, voorstellen op raden.*
    - *Er kan gekeken worden om hier een vast afsprakenkader rond te voorzien, tussen trekker en de coaches.*
  - *De coaches vinden het fijn elkaar te kunnen ontmoeten om zo good practices te delen. LG+ bekijkt om eens de coronamaatregelen versoepelen een intervisie te organiseren tussen alle coaches in werkingsregio van LG+. Maar bovenal ook belangrijk om binnen de ELZ regelmatig ontmoeting te initiëren.*

### **3) Begroting Incentive**

Zie EXCEL in bijlage Email.

- ✓ Vanuit de stuurgroep gaan we akkoord dat we niet enkel de intakegesprekken gratis willen laten verlopen voor mensen met een VT maar ook voor zij die het financieel moeilijk hebben om bijkomende sessies te betalen. Tom en Renzo houden dit bij en factureren dit door aan de ELZ.  
Dit gaat maximum over de eerste 3 sessies die kunnen terugbetaald worden.
- ✓ Logo Gezond+ gaat na welke mutualiteiten de sessies bij de BOV-coach terugbetalen.
- ✓ De coaches worden met de incentive extra ondersteund voor hun aanwezigheid op de stuurgroep, voorstelling op adviesraden, LOK, huisartsen, specialisten,...  
Duidelijke afspraken worden door Jolien op mail gezet naar de coaches.
- ✓ Er worden per coach 10 stappentellers aangekocht om uit te lenen aan deelnemers.  
Merk: Yamax.

De incentive wordt verder ingezet voor de acties beschreven in 'communicatie' en kan op elke stuurgroep herbekeken worden.

## 4) Communicatie

We wensen de komende periode actief in te zetten op volgende zaken:

- ! Filmpjes van Renzo en Tom actief verspreiden op schermen van lokale besturen, wachtzalen huisartsen en specialisten,...
  - ! Aanwezigheid op LOK-vergaderingen
  - ! Bekendmaking van het project aan indirecte doorverwijzers zoals apothekers, psychologen en diëtisten (idee van een beweegbon? (Visitekaartjes?))
  - ! Inzetten op communicatie rond de positieve invloed van beweging op mentaal welzijn. Logo Gezond+ wenst in het voorjaar 2022 een webinar te organiseren gericht aan zorg- en welzijnsprofessionals.
  - ! Interviews van coaches en deelnemers actief verspreiden
  - ! Aanmaken van een facebookpagina per coach
    - o Een facebookpagina waarbij LG+, coaches, ELZ en lokale besturen beheerder zijn en zelf content kunnen delen.
    - o Belangrijk hierbij is dat de communicatieverantwoordelijken van de lokale besturen info rond beweging actief delen op de pagina
    - o Voor de coaches kan dit een handige tool zijn om deelnemers kennis te laten maken met het aanbod in hun gemeentes
    - o Afspraken maken rond beheer en opvolging
- > Jolien organiseert in januari een stuurgroep om de pagina voor te stellen en de afspraken concreet te maken.

## 5) 10.000 stappen

- **Projectjaar 1: 2021**

Wachtebeke, Laarne, Melle en Wichelen hebben de signalisatie uitgehangen. (Merelbeke en Lochristi ook maar zij zijn niet aanwezig op dit overleg.)

Laarne kijkt nog hoe voor extra bekendmaking te zorgen.

Destelbergen heeft vooral deurmatten gekocht en wacht met de communicatie af tot de lancering van de wandelroutes in het volgende projectjaar

- **2022**

Er worden materialen, een leidraad en korting van 250€ voorzien om gemeenten te ondersteunen om wandelroutes uit te werken en te promoten. (Voor een overzicht van de mogelijke insteken, zie slides)

Binnenkort volgt extra communicatie en de mogelijkheid om hierop in te schrijven.

- **Burgerbevraging**

Logo-Oost-Brabant maakte een burgerbevraging die gemeenten kunnen gebruiken. Door de link te delen op sociale media, een QR-code te verspreiden in het

**gemeentebld of op visitekaartjes... kunnen gemeenten hun inwoners uitnodigen om hun mening te geven over het lokaal beweegaanbod.**

**Gemeenten kunnen de bevraging gebruiken. We kunnen ook de vragen nog wat aanpassen. De opvolging van de resultaten is aan de sportdienst van de gemeente. Het is dan ook belangrijk op voorhand te bedenken welk gevolg vanuit de gemeente aan zo'n bevraging kan gegeven worden.**

**Melle, Wichelen, Wachtebeke en Wetteren (in kader van project zorgzame buurten) geven aan dat zo'n bevraging interessant kan zijn voor hun gemeente. We volgen dit verder op met deze gemeenten.**